

Übersicht Werbeausgaben gemäß Medienfreiheitsgesetz (EMFA)

In Umsetzung der Transparenzpflicht nach Artikel 25 Absatz 2 der Verordnung (EU) 2024/1083 (European Media Freedom Act – EMFA) veröffentlicht die WERK1.Bayern GmbH jährlich eine Übersicht über ihre Ausgaben für staatliche Werbung.

Die Angaben umfassen sämtliche entgeltlichen Werbe- und Informationsmaßnahmen, die über Mediendienstanbieter oder Online-Plattformen beauftragt wurden. Die nachstehende Tabelle enthält die gesetzlich geforderten Angaben und wird jährlich aktualisiert. Vorjahre bleiben archiviert und weiterhin abrufbar.

Art der Maßnahme	Medium und Empfänger	Volumen (EUR)	Zeitraum
Newsletter	Newsletter, Mailchimp	581,64	01/25-12/25
Presseansprache	Versand Pressemitteilungen, news aktuell GmbH	2760,00	06/25-12/25
Online Anzeige	LinkedIn Ads, LinkedIn	799,99	08/25-10/25
Print Anzeige	Übersicht des Startup Ökosystem, The Ecosystem Company	1.690,00	08/25
Online Anzeige	Newsletter & Podcast Anzeige, Startup Insider GmbH	2.750,00	11/25
Recruiting Anzeige	LinkedIn Job Slot, LinkedIn	4.815,00	11/25-11/26
Print Anzeige	Print Anzeige VC Magazin, brutkasten GmbH	3.500,00	12/25